**GİRİŞİMCİ ADISOYADI :**

**İŞ FİKRİ ADI :**

**İŞLETMENİN ADI :**

# BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

## 1.1 Girişimci Bilgileri:

*(Bu kısımda kendinizi/ortaklarınızı kısaca tanıtınız, iş tecrübenizi anlatınız)*

## 1.2 İş Fikri:

*(Bu kısımda kurduğunuz işi, kurma gerekçenizi, pazarınızı ve finansman kaynağınızı kısaca anlatınız)*

# BÖLÜM 2: GİRİŞİMCİYE / ORTAKLARINA VE İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

**2.1 İşletmeyi ortak ile ya da tek başınıza kurmanızın nedeni ve varsa ortaklarınızın işletmenizin başarılı olması açısından önemi:**

## 2.2 İş Fikri ve Seçme Nedeni:

## 2.3 İşletmenin Misyonu ve Vizyonu:

## 2.4Kısa Vadeli Hedefleri (1. yıl):

## 2.5 Orta ve Uzun Vadeli Hedefleri(2.yıl ve üzeri):

# BÖLÜM 3: PAZAR BİLGİLERİ VE PAZARLAMA PLANI

## 3.1 Pazarın Büyüklüğü, Hedeflenen Pazar Payı:

*(Ürün/hizmetin sunulacağı pazarın ciro/birim bazında yıllık hacmini ve bu hacimden yıllık olarak ne kadarlık bir pay almayı hedeflediğinizi açıklayınız)*

## 3.2 Pazar Profili:

*(Potansiyel müşterileriniz kimlerdir? Yaş, gelir durumu, cinsiyet, bölge, tüketim alışkanlığı vs. hususları çerçevesinde açıklayınız.)*

## 3.3 Rakip Analizi:

*(Mevcut veya potansiyel rakipleriniz kimlerdir? Rakiplerinize karşı alacağınız önlemler nelerdir? Rakiplerinize karşı avantaj ve dezavantajlarınızı açıklayınız.)*

Ana caddenin bir üst sokağında yer alan MİNELİ KAFE cadde üstü rakipleri karşısında önemli bir maliyet avantajına sahiptir. Cadde üstünde yer alan diğer firmaların çoğu isim hakkı kullanan ve her yerde bulunan lezzetleri sunan işletmeler.

## 3.4 Üretim/Pazarlama/Satış Hedefleri:

*(En az 12 aylık, birim ve tutar bazında tablo oluşturunuz ve varsa açıklama yazınız.)*

## 3.5 Sektörel Gelişmeler, Fırsat ve Tehditlere İlişkin Değerlendirmeler:

## 3.6 Beklenmedik Durumlara İlişkin Öngörüler:

*(İş Planı dışında karşılaşabileceğiniz olumlu ve olumsuz durumlar nelerdir? Bu durumlara ilişkin tedbir faaliyetlerinizi yazınız.)*

## 3.7 Ürün/Hizmet Tanımı:

## 3.8 Ürün/Hizmet Fiyatının Nasıl Oluşturulduğu:

## 3.9 Yer Seçimi ve Nedeni:

*(Seçilen mekânın konumu, fiziki özellikleri, pazara yakınlığı, avantaj ve dezavantajlarını açıklayınız.)*

## 3.10 Müşteriye Ulaşım Kanalları:

## 3.11 Ürün/Hizmet Tanıtım Planı:

*(Müşteriye hangi zaman diliminde ve hangi ulaşım kanallarıyla tanıtılacağını açıklayınız.)*

**BÖLÜM 4: ÜRETİM/HİZMET PLANI**

## 4.1Üretim/Hizmet Sunum Sürecinin Aşamaları:

*(Müşterinin üretim/hizmet sürecine dâhil olduğu ve çıktığı süreci açıklayınız.)*

## 4.2İş Akış Şeması:

*(Siparişin alınmasından ürün/hizmetin satışına kadar geçen süreci ana aşamaları ile açıklayınız.)*

## 4.3Üretim/Hizmet Sunum Sürecinde Gerekli Olan Standartlar, Belgeler, Ruhsat ve İzinler:

# BÖLÜM 5: YÖNETİM PLANI

## 5.1 Organizasyon Şeması:

*(Organizasyon içerisinde yer alacak personeli tablo/şema yardımıyla açıklayınız.)*

## 5.2 Personelin Niteliği, Görev ve Sorumlulukları:

*(Mesleki yeterlilik belgesi sahipleri varsa belirtilecektir.)*

# BÖLÜM 6: FİNANSAL PLAN

## 6.1 Başlangıç Maliyetleri ve Diğer Başlangıç Giderleri:

*(İş kurma sürecinde makine, teçhizat ve ofis donanımı, tadilat, bakım ve onarım işleri, depozito vb. yapılan tüm giderleri açıklayınız.)*

Başlangıç Maliyetleri ve Diğer Başlangıç Giderleri hazırlanan Finansal Plan Dosyasından ekran görüntüsü alarak bu alana yapıştırılacaktır.

## 6.2 İşletme Giderleri:

*(İşletme malzemeleri, hammadde, kira, elektrik, yakıt, su, haberleşme, personel, bakım onarım, genel giderler ve beklenmeyen vb. giderleri sabit ve değişken gider ayrımı yapılarak yıllık bazda açıklayınız.)*

İşletme Giderleri Finansal Plan Dosyasından ekran görüntüsü alarak bu alana yapıştırılacaktır.

## 6.3 Nakit Projeksiyonları:

*(Aylık gelir, gider ve gelir/gider farkını içerecek şekilde en az 1 yıllık tablo oluşturunuz)*

Nakit Projeksiyonları Finansal Plan Dosyasından ekran görüntüsü alarak bu alana yapıştırılacaktır.

## 6.4 Kâra Geçiş Noktası:

*(Ne kadar süre/satış miktarı/satış tutarı sonrasında kara geçileceğini hesaplayarak açıklayınız.)*

Kâra Geçiş Noktası Finansal Plan Dosyasından ekran görüntüsü alarak bu alana yapıştırılacaktır.

## 6.5 Özkaynak ve/veya Diğer Kaynaklardan Sağlanacak Finansman:

*(Girişimcinin sahip olduğu öz kaynak ile borç/kredi/KOSGEB Desteği ayrımı yaparak iş fikrine ait toplam finansman kaynağını açıklayınız)*

Öz kaynak ve/veya Diğer Kaynaklardan Sağlanacak Kaynaklar Finansal Plan Dosyasından ekran görüntüsü alarak bu alana yapıştırılacaktır.