



GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMI
YENİ GİRİŞİMCİ DESTEĞİ
GİRİŞİMCİ İŞ PLANI



QR-19

GİRİŞİMCİ ADI SOYADI	
İŞ FİKRİ	
İŞLETMENİN ADI	

BÖLÜM 1: GENEL BİLGİLER

1.1 Girişimci Bilgileri

(Bu kısımda kendinizi/ortaklarınızı kısaca tanıtınız, iş tecrübenizi anlatınız.)

1.2 İş Fikri

(Bu kısımda kurduğunuz işi, kurma gerekçenizi, pazarınızı ve finansman kaynaklarınızı kısaca anlatınız)

BÖLÜM 2: GİRİŞİMCİYE / ORTAKLARINA VE İŞLETMEYE İLİŞKİN BİLGİLER

2.3 İş Fikri ve Seçme Nedeni

(Bu kısımda kendinizi/ortaklarınızı kısaca tanıtınız, iş tecrübenizi anlatınız.)

2.4 İşletmenin Misyonu ve Vizyonu

2.5 Kısa Vadeli Hedefleri

2.6 Orta ve Uzun Vadeli Hedefleri

BÖLÜM 3: PAZAR BİLGİLERİ VE PAZARLAMA PLANI

3.1 Pazarın Büyüklüğü, Hedeflenen Pazar Payı

(Ürün/hizmetin sunulacağı pazarın ciro/birim bazında yıllık hacmini ve bu hacimden yıllık olarak ne kadarlık bir pay almayı hedeflediğinizi açıklayınız.)

3.2 Pazar Profili

(Potansiyel müşteriniz kimlerdir? Yaş, gelir durumu, cinsiyet, bölge, tüketim alışkanlığı vs. Hususları çerçevesinde açıklayınız.)

3.3 Rakip Analizi

(Mevcut veya potansiyel rakipleriniz kimlerdir? Rakiplerinize karşı alacağınız önemler nelerdir? Rakiplerinize karşı avantaj ve dezavantajlarınızı açıklayınız.)

3.4 Üretim/Pazarlama/Satış Hedefleri

(En az 12 aylık, birim ve tutar bazında tablo oluşturunuz ve varsa açıklama yazınız.)

Pazarlama Satış Hedefleri

www.bukitaptabirisvar.com/finansal-plan

QR-20



3.5 Sektörel Gelişmeler, Fırsat ve Tehditlere İlişkin Değerlendirmeler

3.6 Beklenmedik Durumlara İlişkin Öngörüler

(İş Planı dışında karşılaşılabileceğiniz olumlu ve olumsuz durumlar nelerdir? Bu durumlara ilişkin tedbir faaliyetlerinizi açıklayınız.)

3.7 Ürün/Hizmet Tanımı

3.8 Ürün/Hizmet Fiyatının Nasıl Oluşturulduğu

3.9 Yer Seçimi

(Seçilen mekanın konumu, fiziki özellikleri, pazara yakınlığı, avantaj ve dezavantajlarını açıklayınız.)

3.10 Müşteriye Ulaşım Kanalları

3.11 Ürün/Hizmet Tanıtım Planı

(Müşteriye hangi zaman diliminde ve hangi ulaşım kanallarıyla tanıtacağınızı açıklayınız.)

BÖLÜM 4: ÜRETİM PLANI

4.1 NACE Kodu: (NACE Kodları www.kosgeb.gov.tr'den temin edilerek yazılmalıdır.)

--	--	--	--

4.2 Üretim/Hizmet Sunum Sürecinin Aşamaları

4.3 İş Akış Şeması

(Siparişin alınmasından ürün/hizmetin satışına kadar geçen süreci ana aşamaları ile açıklayınız.)

4.4 Üretim/Hizmet Sunum Sürecinde Gerekli Olan Standartlar, Belge, Ruhsat ve İzinler

BÖLÜM 5: YÖNETİM PLANI

5.1 Organizasyon Şeması

(Organizasyon içerisinde yer alacak personeli tablo/şema yardımıyla açıklayınız.)

5.2 Personel Niteliği, Görev ve Sorumluluklar

(Mesleki Yeterlilik belgesi sahipleri varsa belirtilecektir.)

BÖLÜM 6: FİNANSAL PLAN

6.1 Başlangıç Maliyetleri ve Diğer Başlangıç Giderleri

6.2 İşletme Giderleri

6.3 Nakit Projeksiyonları

6.4. Kâra Geçiş Noktası

6.5 Özkaynak ve/veya Diğer Kaynaklardan Sağlanacak Finansman



Talep Ediliyor	
Talep Edilmiyor	

GİDER TÜRÜ	MAKİNE-TEÇHİZATIN YAŞI	ASGARİ TEKNİK ÖZELLİKLER	MİKTARI	TAHMİNİ BEDEL (TL.-KDV HARİÇ)
TOPLAM				

GİDER TÜRÜ	MAKİNE-TEÇHİZATIN YAŞI	ASGARİ TEKNİK ÖZELLİKLER	MİKTARI	TAHMİNİ BEDEL (TL.-KDV HARİÇ)
TOPLAM				